

EBSi magistritöö raames 03.-04.2010 korraldatud uuring:

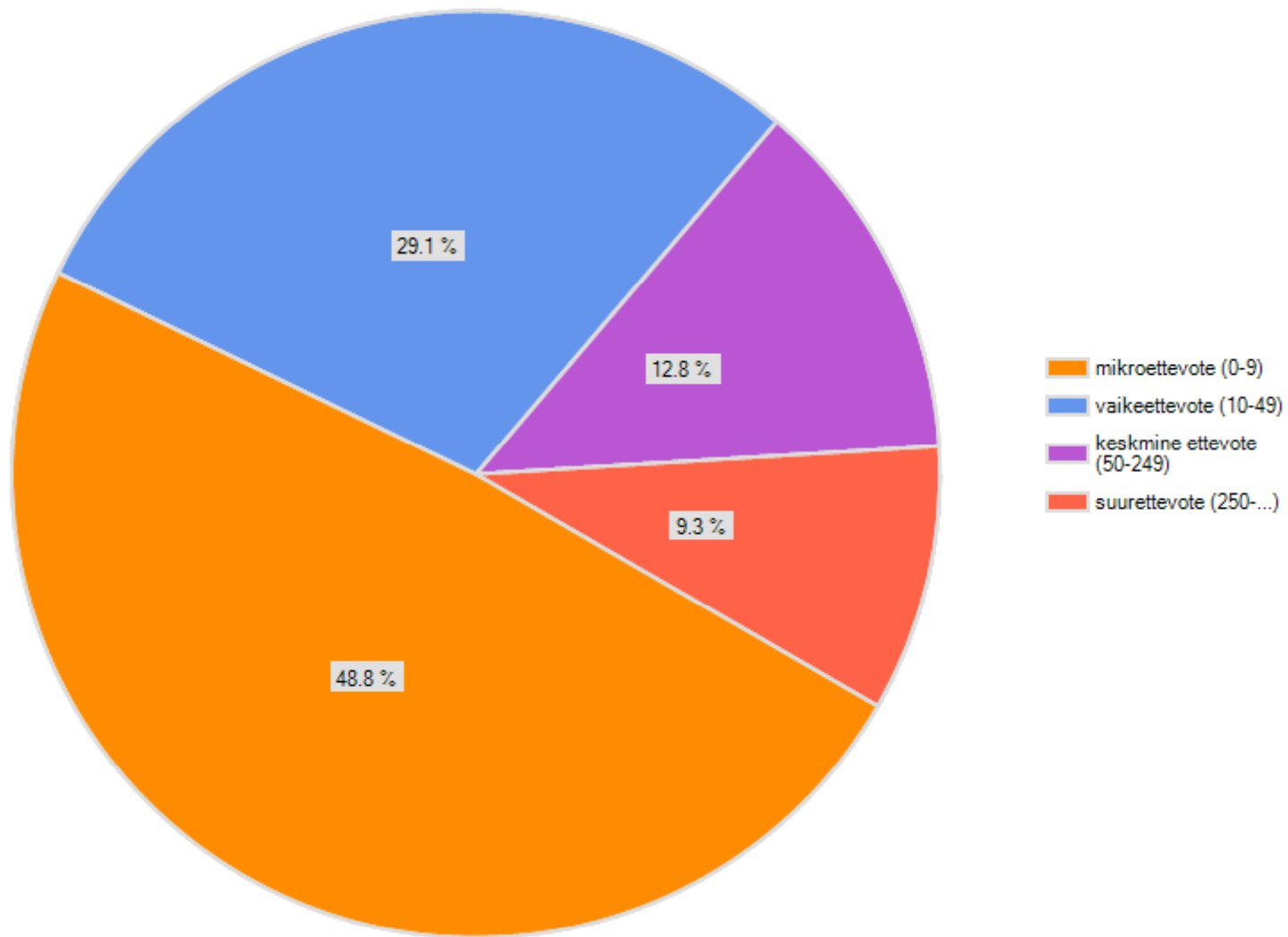
Sotsiaalmeedia rakendamine turundustegevustes Eesti ettevõtete näitel

Uuringus osales 86 ettevõtet

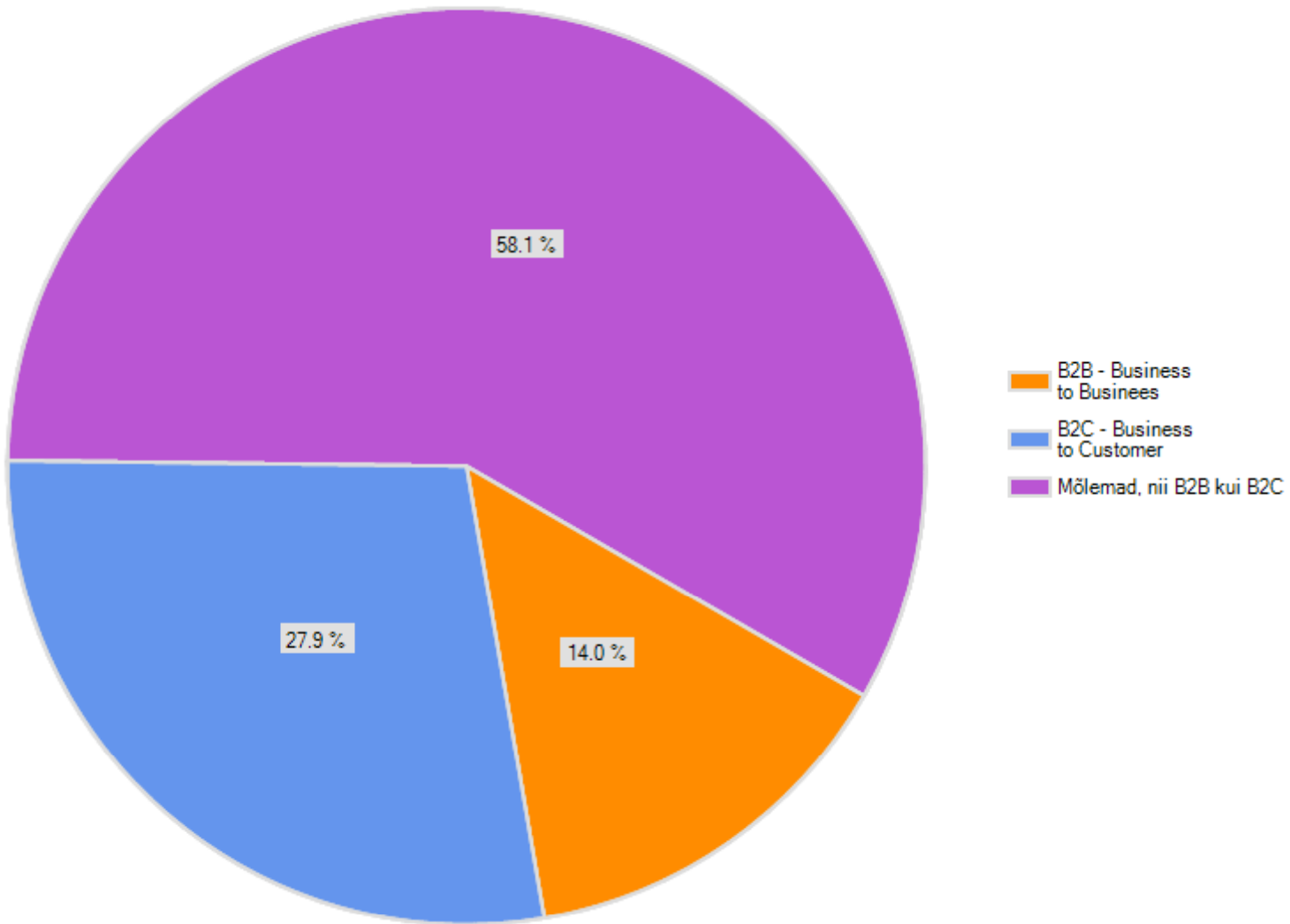
Ajakiri Marie Claire, Ajakiri Tarkade Klubi, Altia Eesti AS, Anne&Stiil, Ashtanga Yoga Tallinn, Baltika AS, Catapult Films, Cinamon Tallinn, City Motors AS, Club Privé, Club Unlimited, Consolidated Auctions OÜ (osta.ee), Contranova OÜ, Cosmopolitan, Cuisine.ee, CV Keskus AS, CV-Online Estonia OÜ, E Butiik OÜ, EBS Juhtimiskoolituse Keskus, Edicy, Eesti Ajalehed AS, Eesti Gei Noored, Eesti Kvaliteediühing, Eesti Rahvusringhääling, Egeria Kinnisvara OÜ, Ehitusala OÜ, Elion Ettevõtted AS, Elitec Group OÜ, Fotopesa OÜ, Giftweb OÜ, Grandmedia OÜ (Elegance Studio), Hotelliveeb.ee, IIZI Kindlustusmaakler AS, Itifon Solutions OÜ, Jolos OÜ, Kingakaubamaja.ee OÜ, Kliinik 32, Kohvik OÜ (akadeemia kohvik), Kolmas Planeet OÜ, KPMS, L&I Aktiva, LVM Kinnisvara, Lõunakeskus, Maag Piimatööstus, Mack Bar-B-Que, Mainori Kõrgkool, MAX 123 AS, Mediainvest Holding AS, Mikare Net, Naiiv OÜ, Omaraamat.ee (Librix Print OÜ), Optimist, Peugeot Eesti, PromoMax Marketing OÜ, Pulmad.ee, Põltsamaa Felix AS, Remedium AS, Riigi Infosüsteemide Arenduskeskus, Riskianalüüs OÜ, SEB, Sky Plus, smartAD, Sojapood, Solaris, South-Estonia DMC, Swedbank Eesti, Säästvad Ehituslahendused OÜ, Tallinna Kontserdimaja AS, TallinnHotels, Tarkmedia OÜ, TaxiPal, Tea & Coffee Centre, Technology Partners OÜ, Toyota Baltic, Triikimiskeskus.ee, Trikke Eesti OÜ, Tropical Beauty, T-sargipood.ee, Tssp Eesti OÜ, Turunduseliit, Turundusproff OÜ, Tänapäev AS, United Dogs and Cats, Vain & Partnerid, Veinisõber OÜ, Webmedia AS

Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

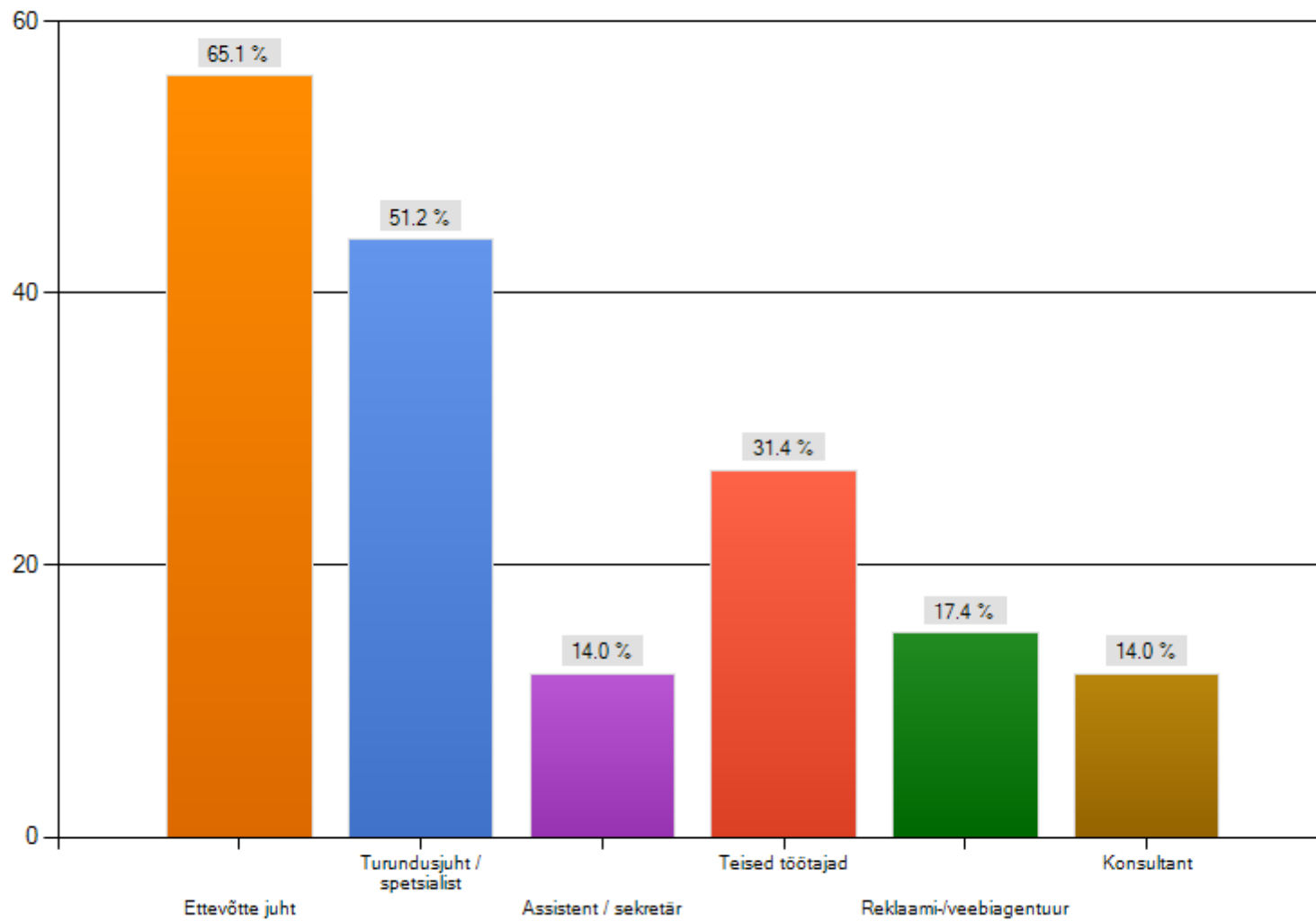
Ettevõtte suurus töötajate arvu järgi



Ettevõtte ärimudel

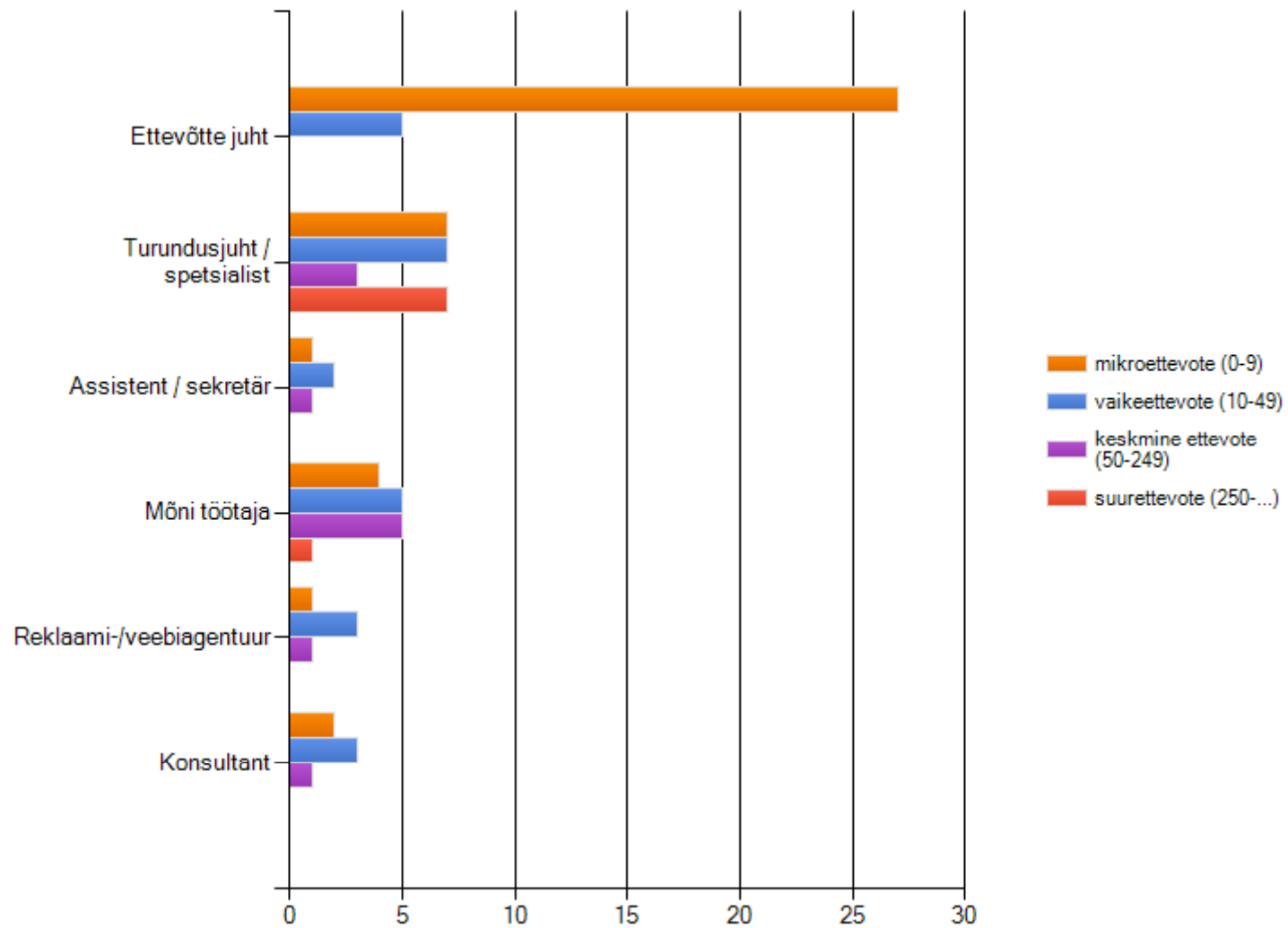


Kes on Teie ettevõtte sotsiaalmeediaturunduse tiimis?

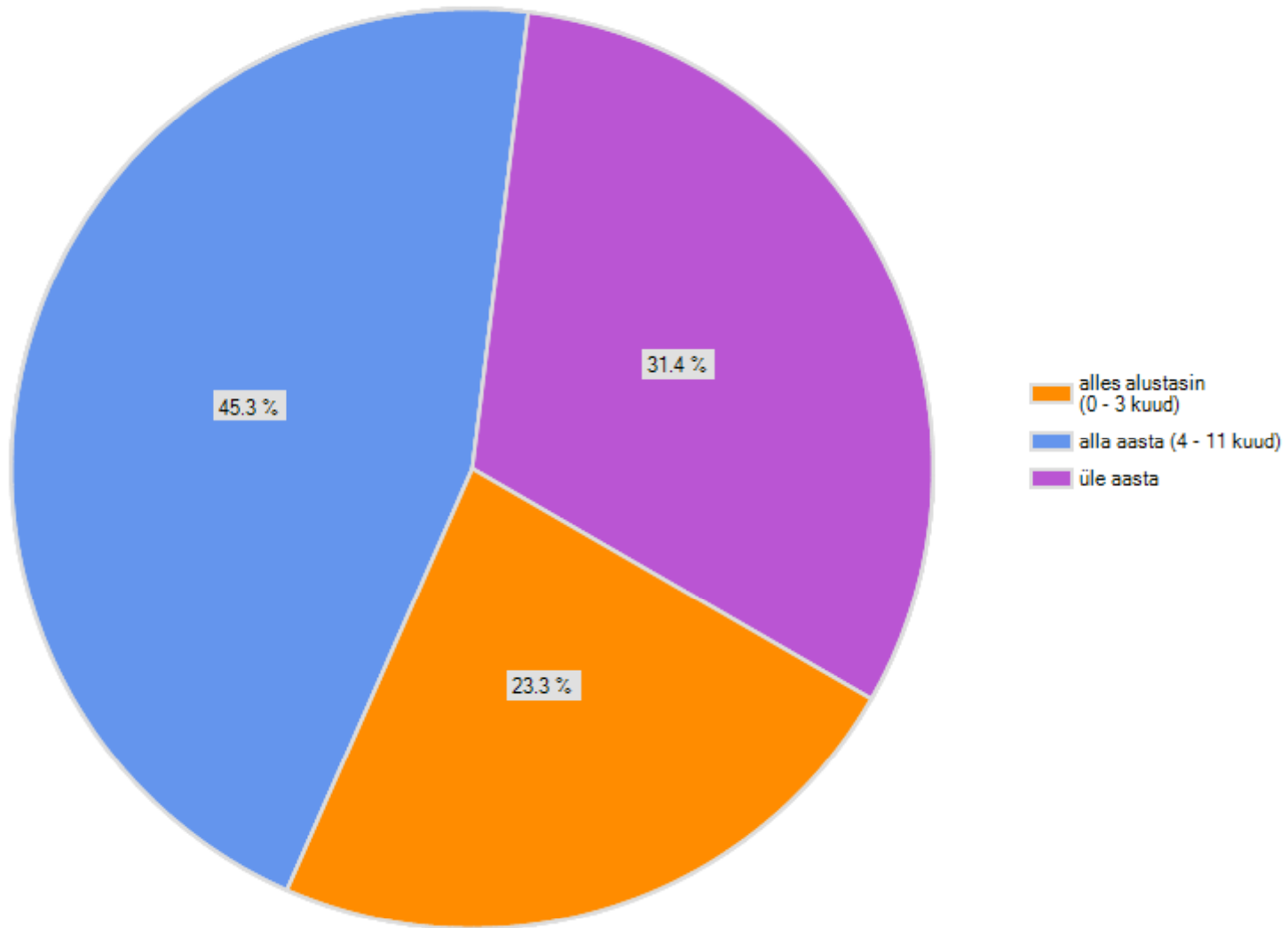


Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

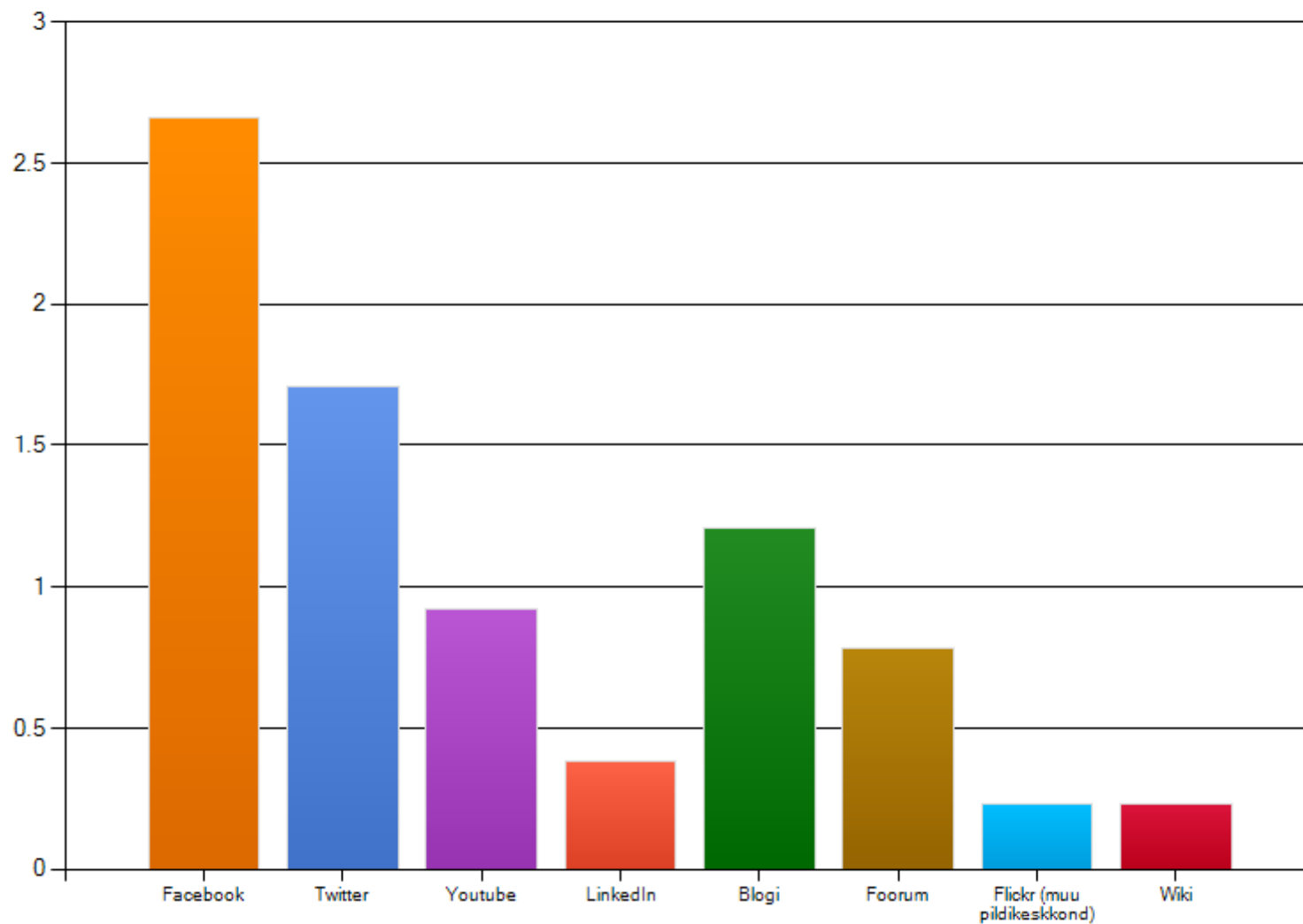
Kes tegeleb peamiselt Teie ettevõtte sotsiaalmeediaturundusega?



mitu kuud olete tegelenud sotsiaalmeediaturundusega

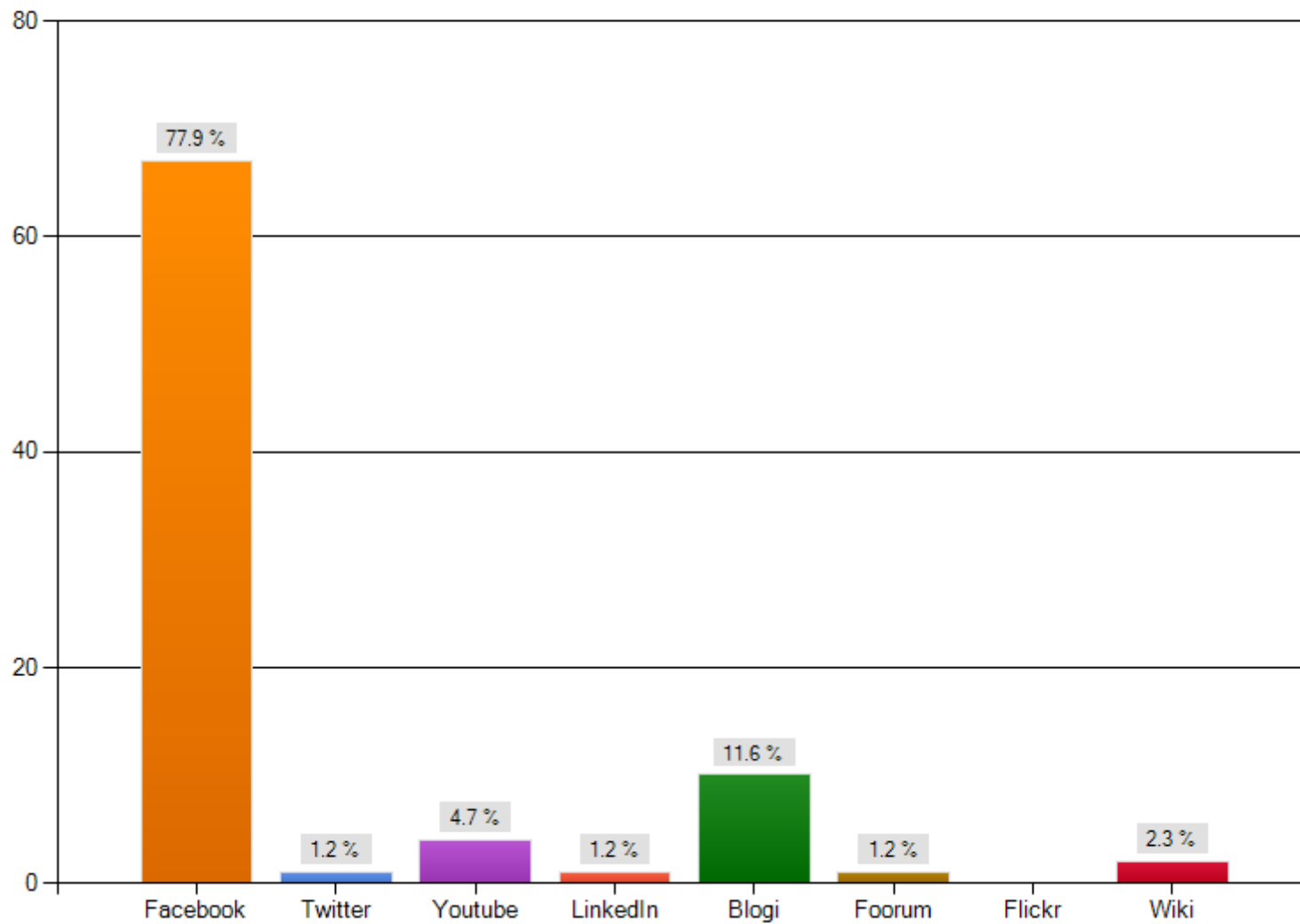


Milliseid sotsiaalmeedia keskkondi Teie turunduses kasutate?



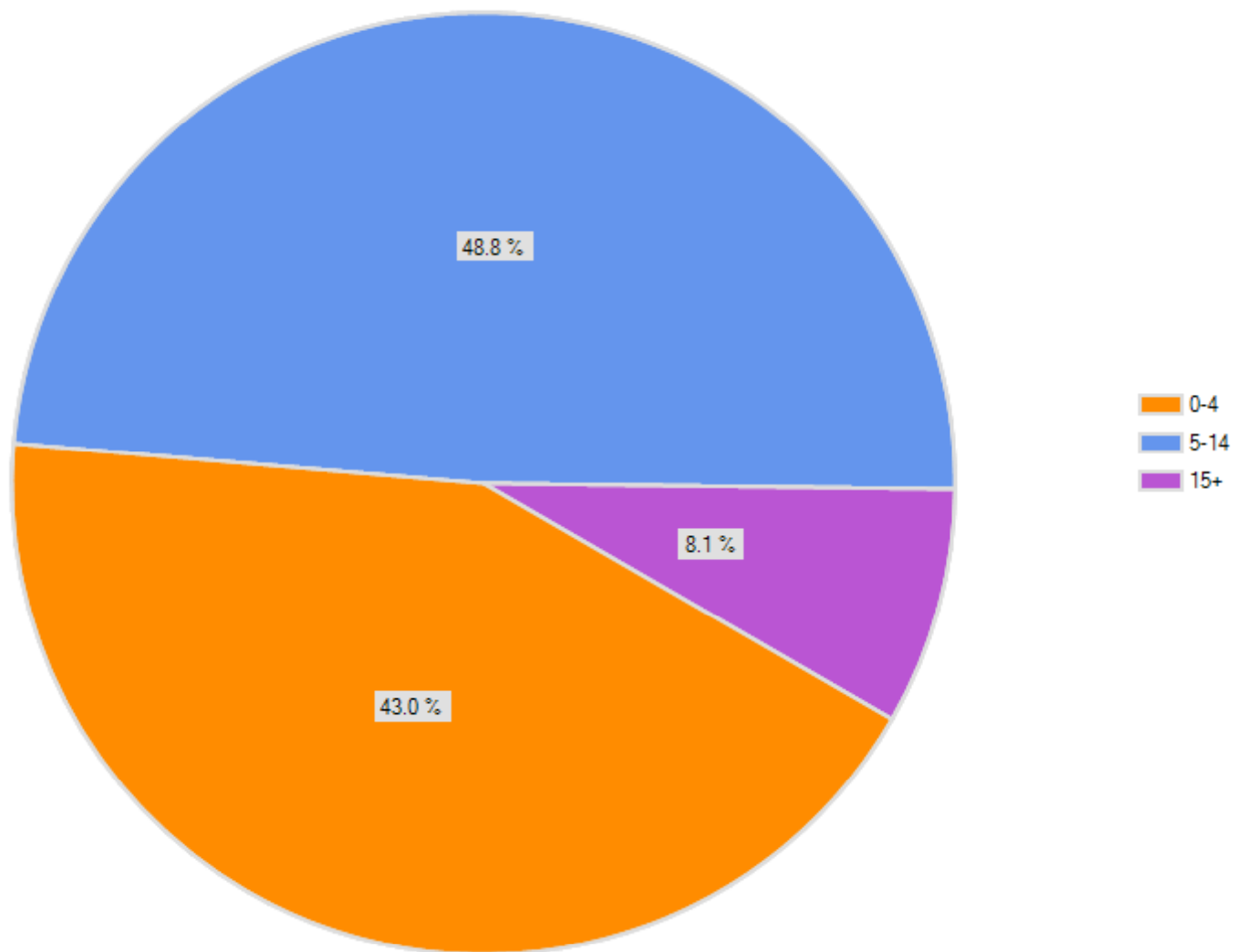
Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Millisele keskkonnale eelmistest plaanite tulevikus kõige suurema rõhu panna?



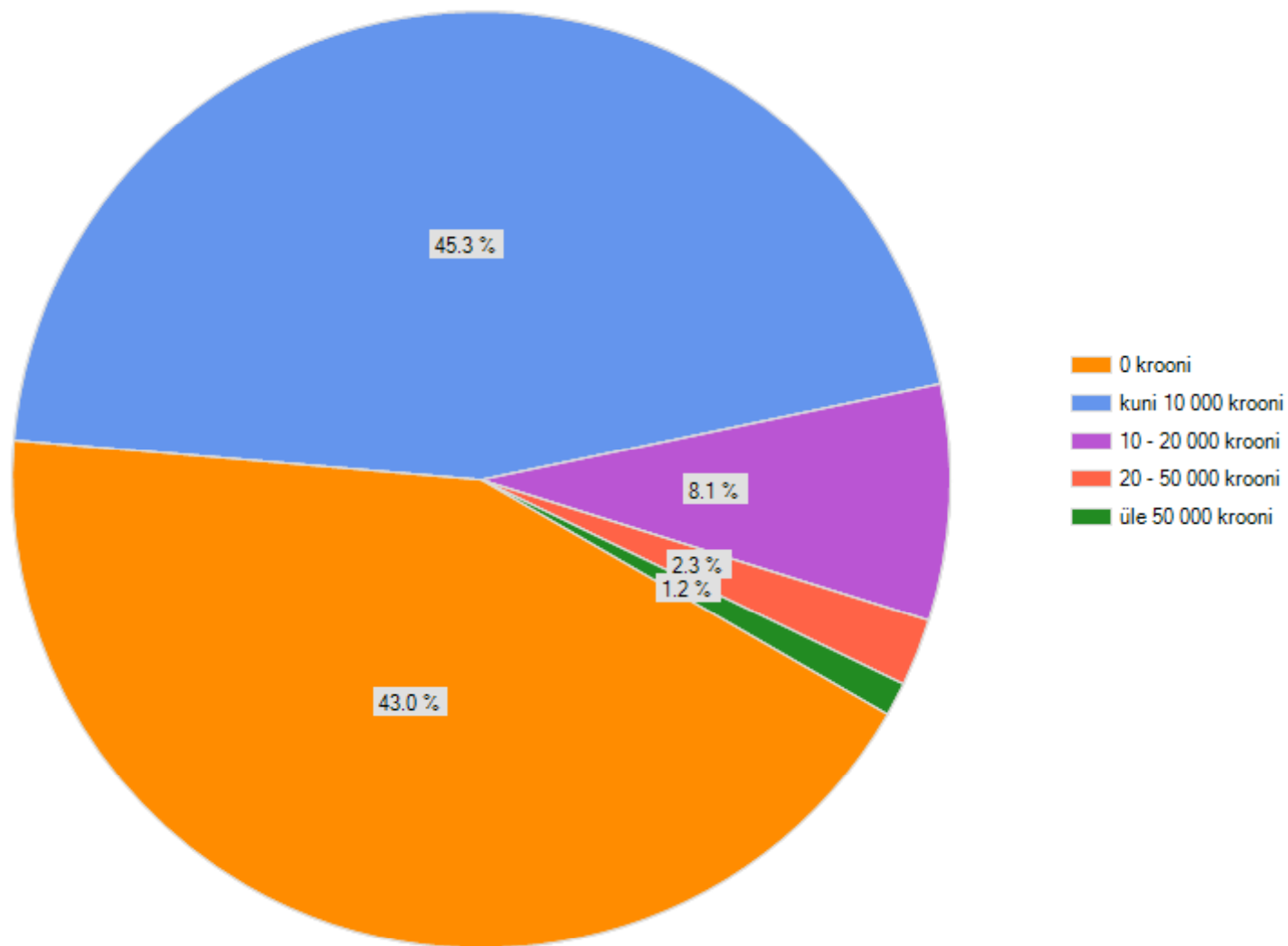
Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Mitu tundi pühendate nädalas sotsiaalmeediaturundusele



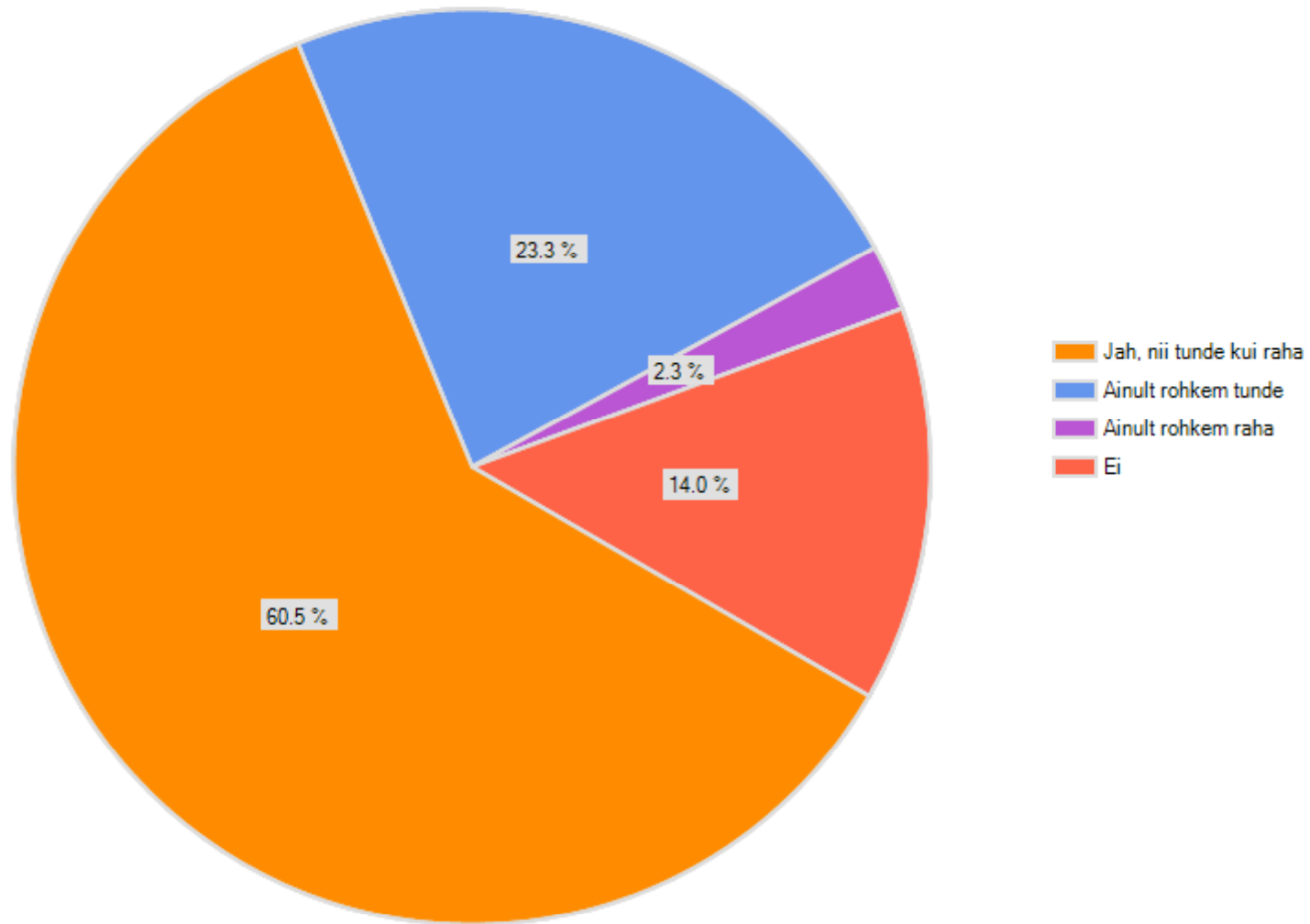
Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Kui palju Teie ettevõtte investeerib sotsiaalmeediaturundusele kuus?



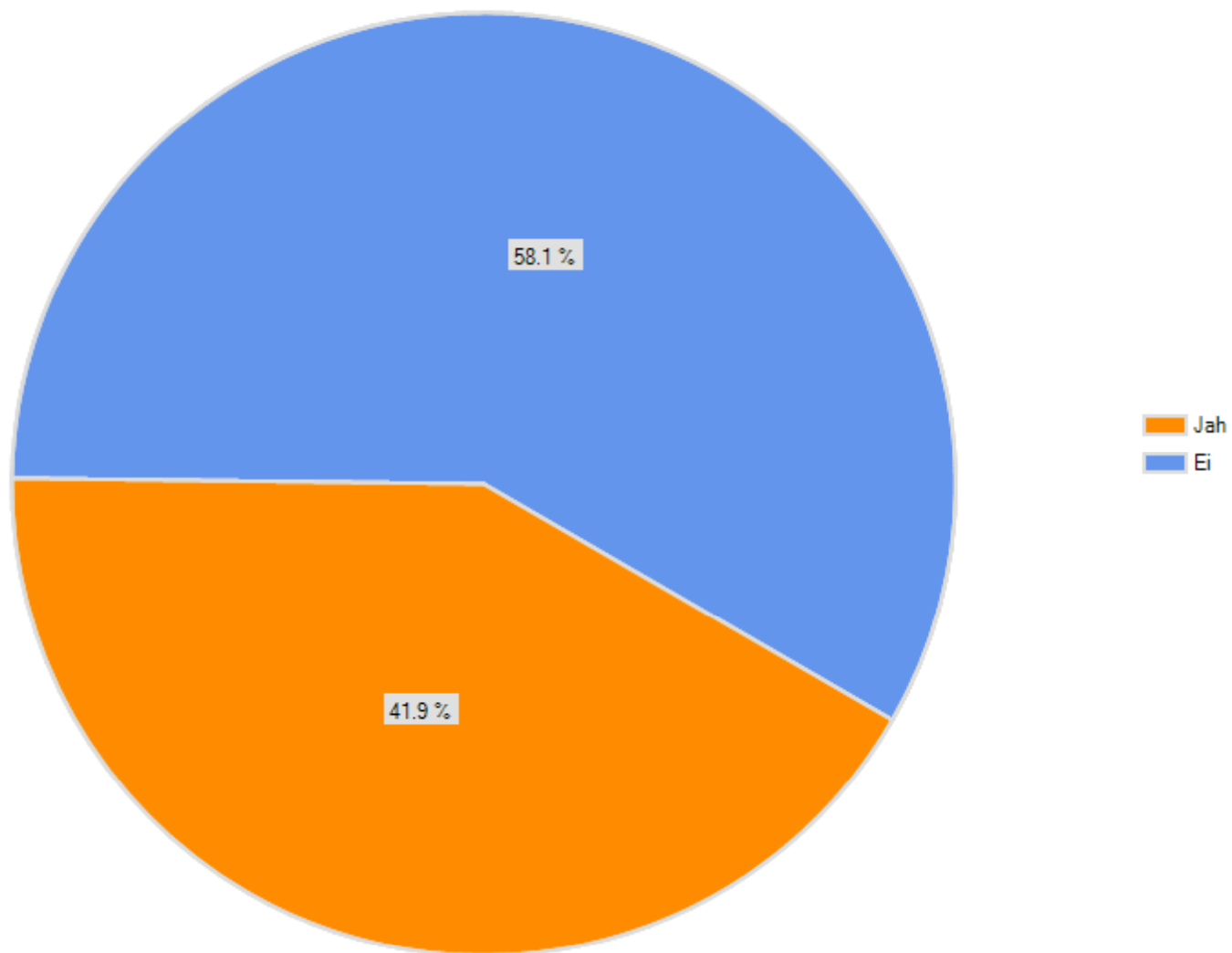
Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Kas leiate, et edaspidi peaks sotsiaalmeedia turundusele pühendama rohkem tunde ja investeerima rohkem raha?



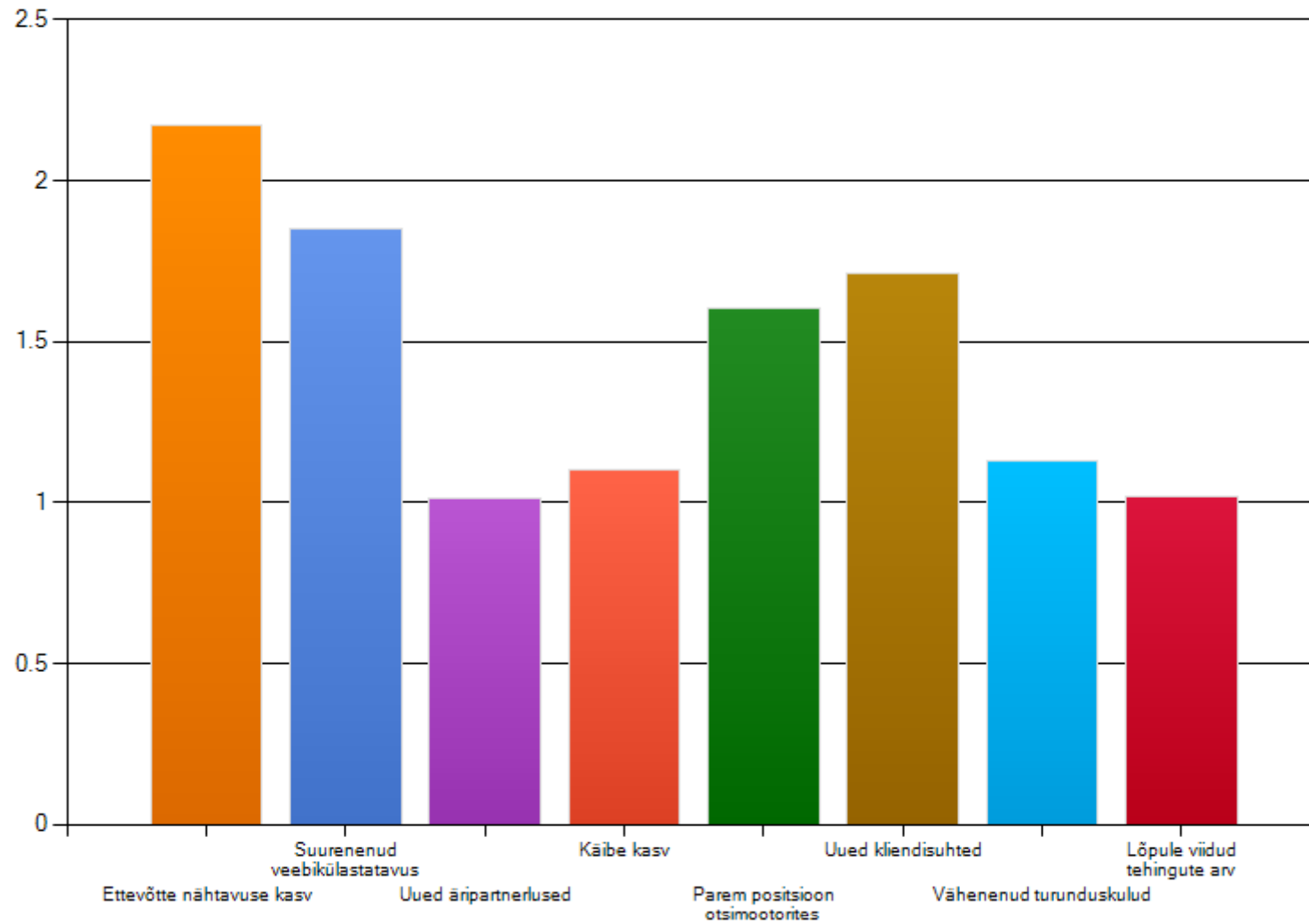
Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Kas te mõõdate ka realselt selle investeeringu tasuvust (ROI)?



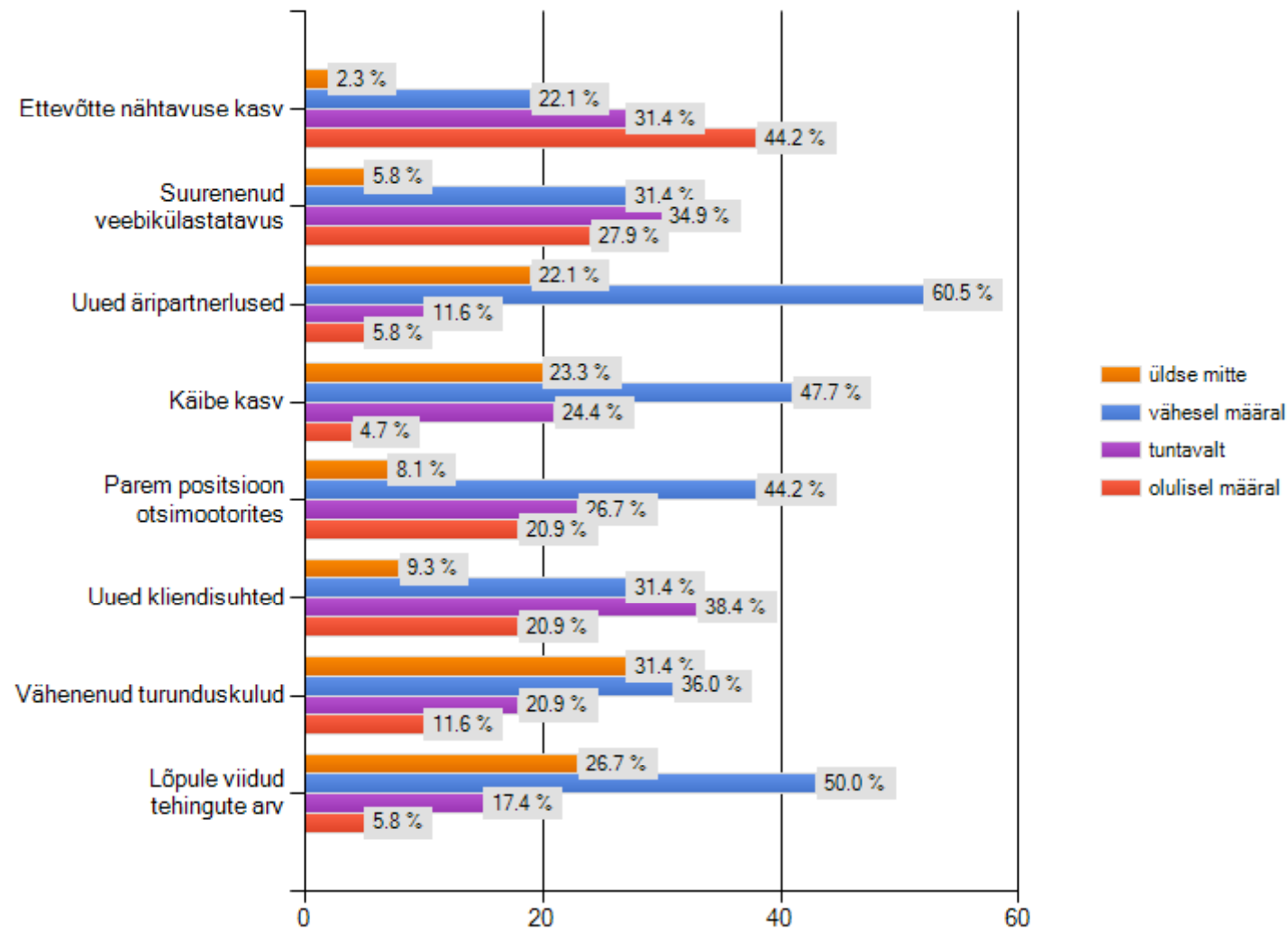
Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Millised on sotsiaalmeediaturunduse kasud Teie ettevõtte jaoks:

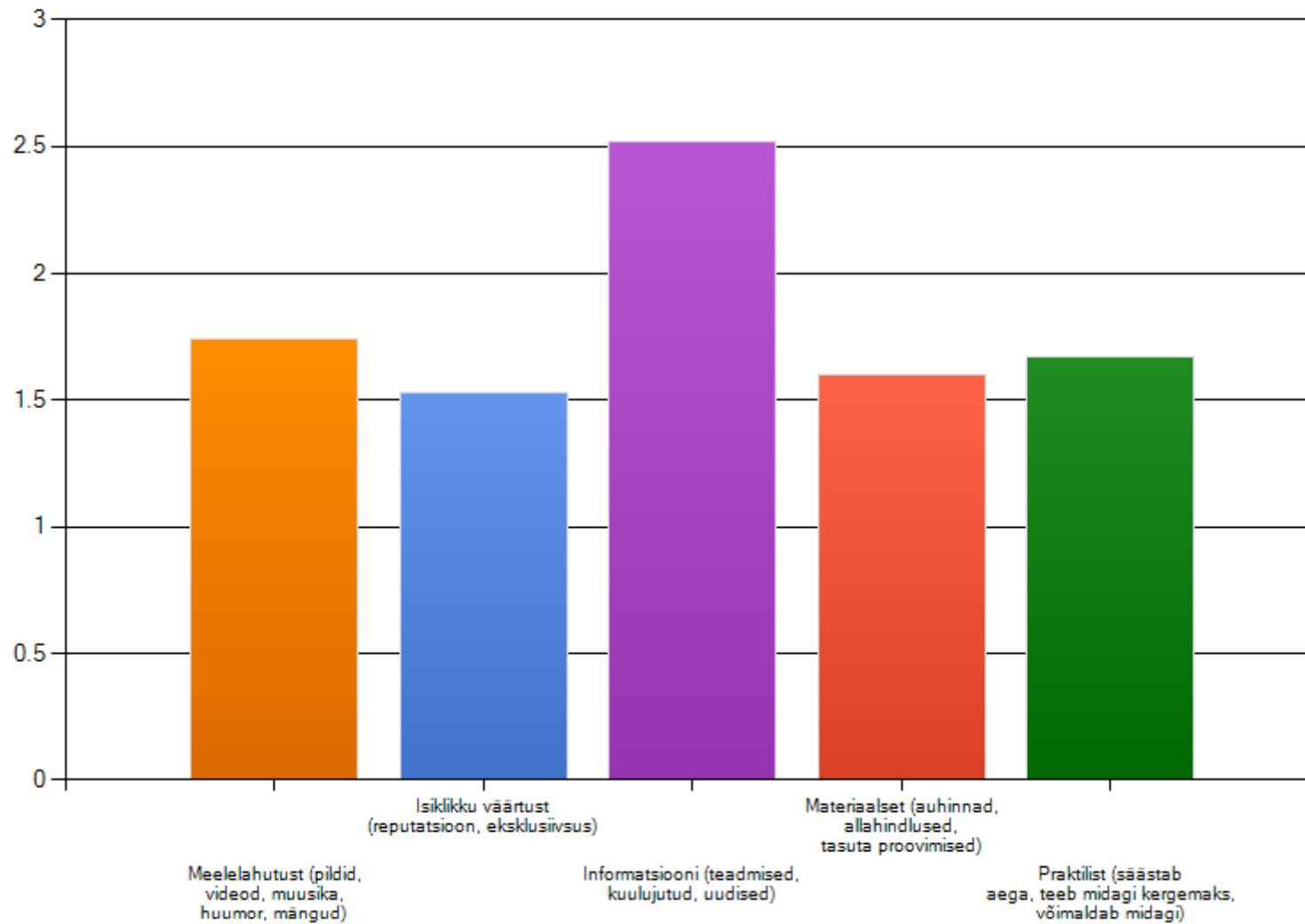


Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

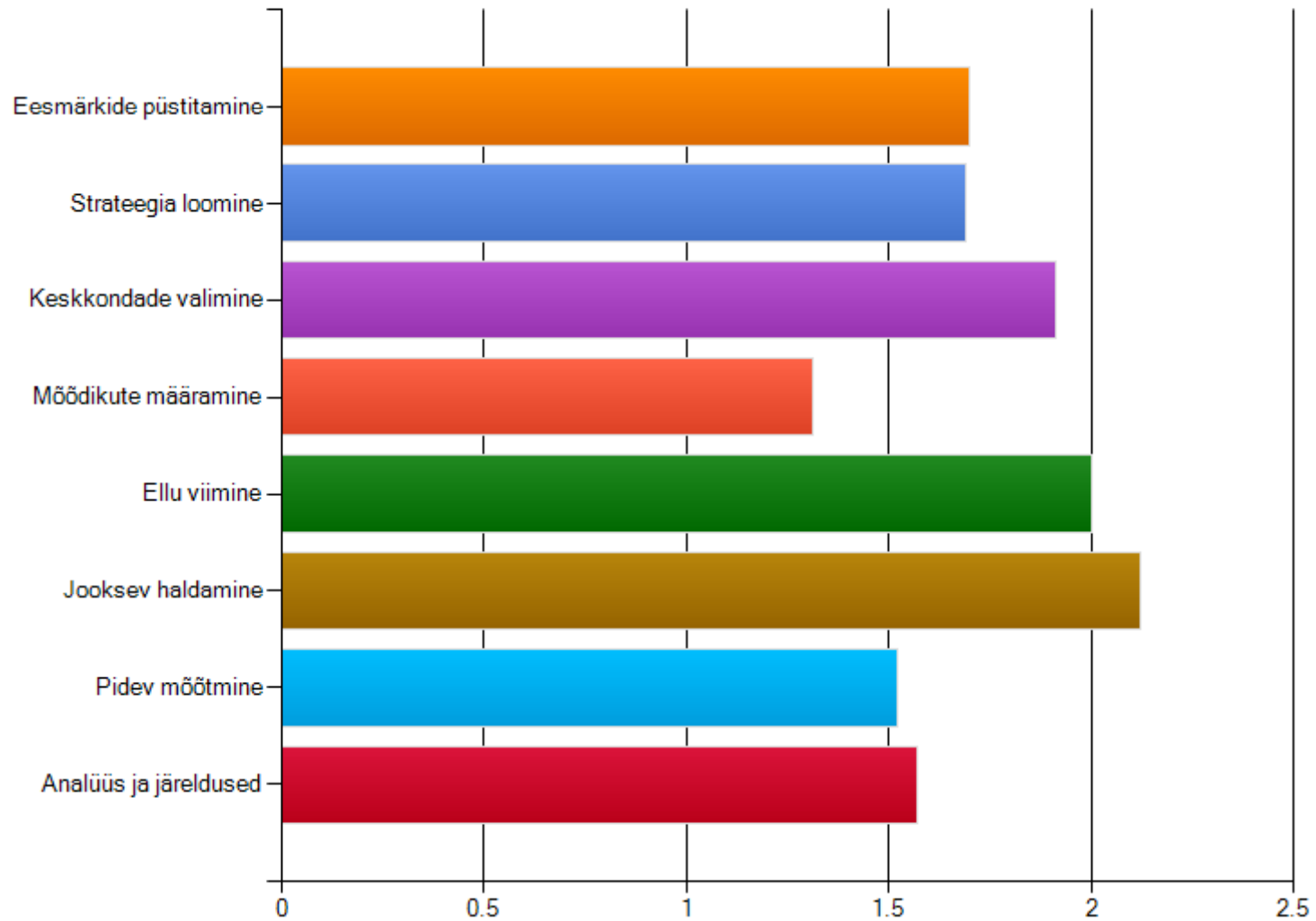
Millised on sotsiaalmeediaturunduse kasud Teie ettevõtte jaoks:



Millist väärtust loote oma klientidele, fännidele ja järgijatele sotsiaalmeedias:

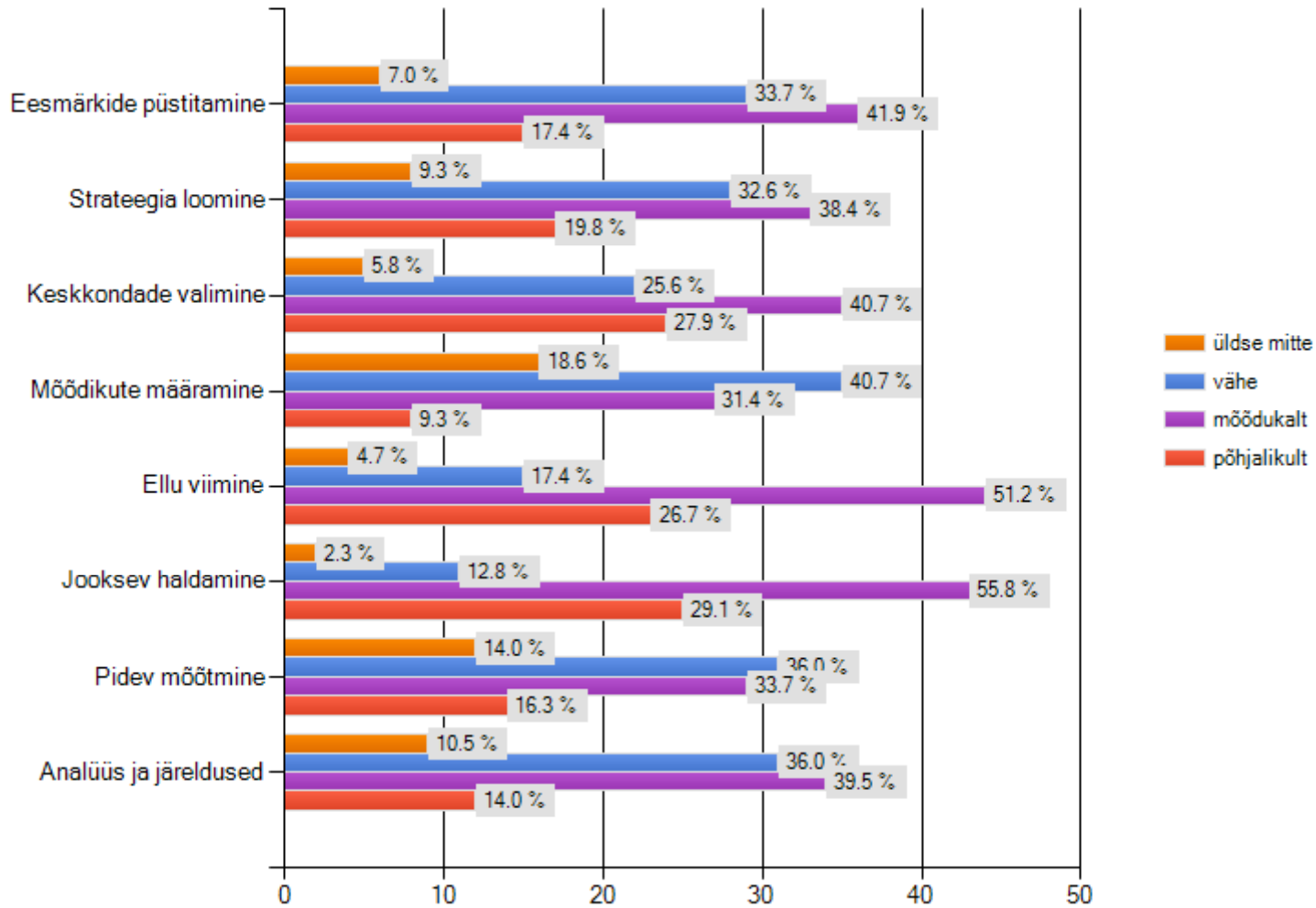


Kui suures mahus olete tegelenud sotsiaalmeediaturunduse erinevate etappidega:

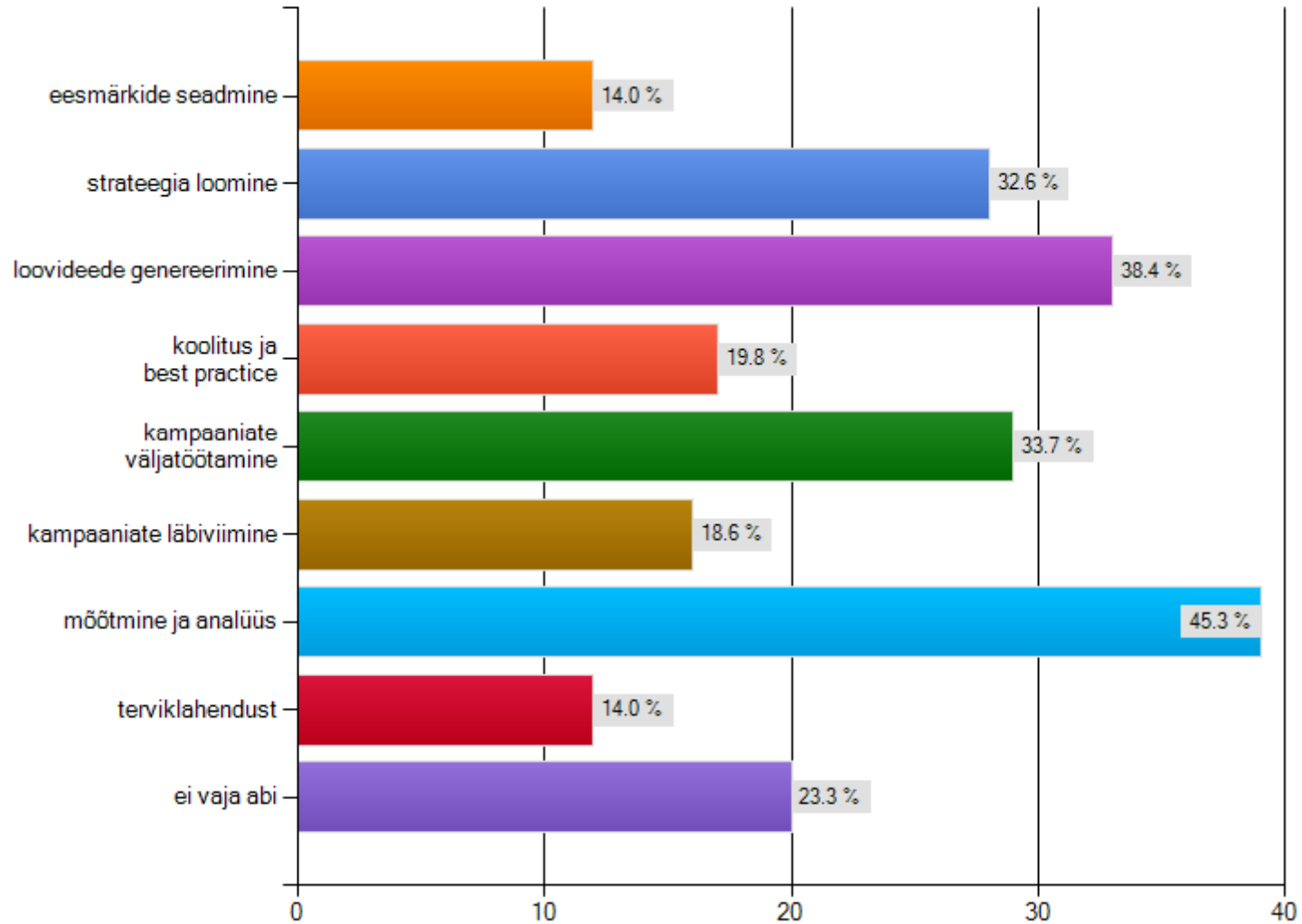


Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Kui suures mahus olete tegelenud sotsiaalmeediaturunduse erinevate etappidega:

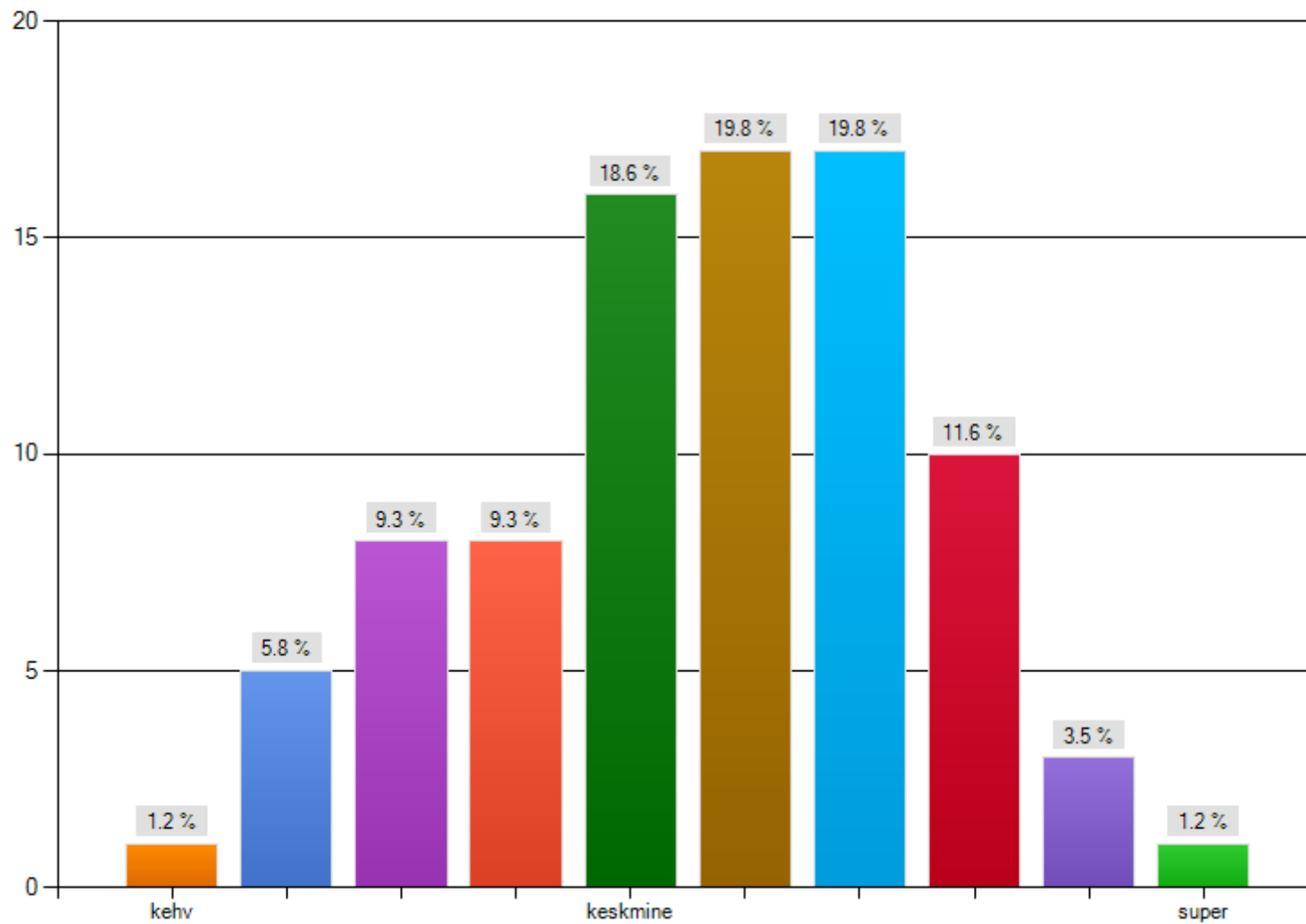


Millist abi oleks Teie ettevõttel vaja internetiturunduse spetsialistidelt:



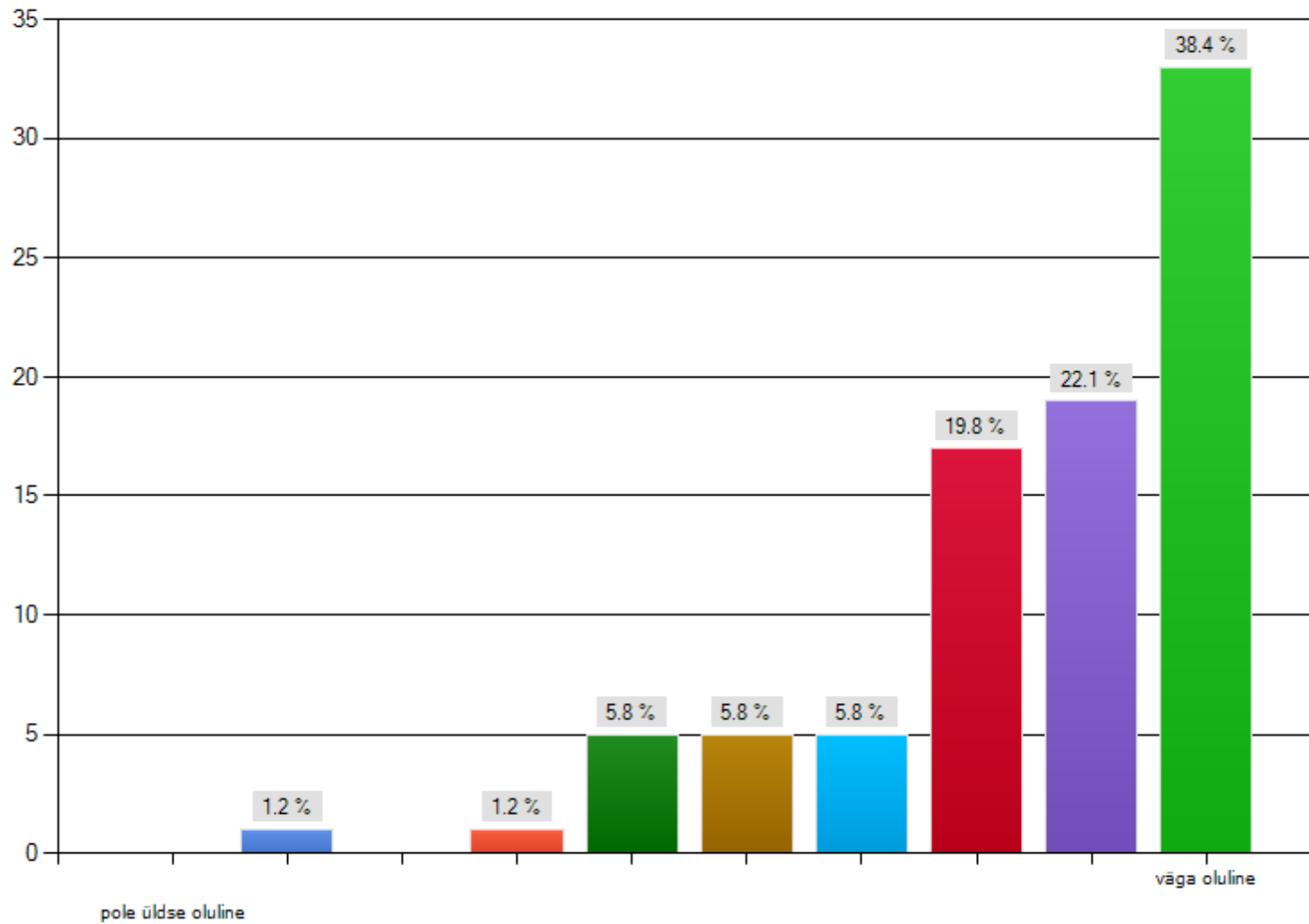
Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Kuidas hindate oma ettevõtte sotsiaalmeediaturunduse hetkeseis:



Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757

Kui oluliseks peate sotsiaalmeedia turundust oma ettevõtte jaoks tulevikus:



Marko Saue markosaue@gmail.com +372 552 5757